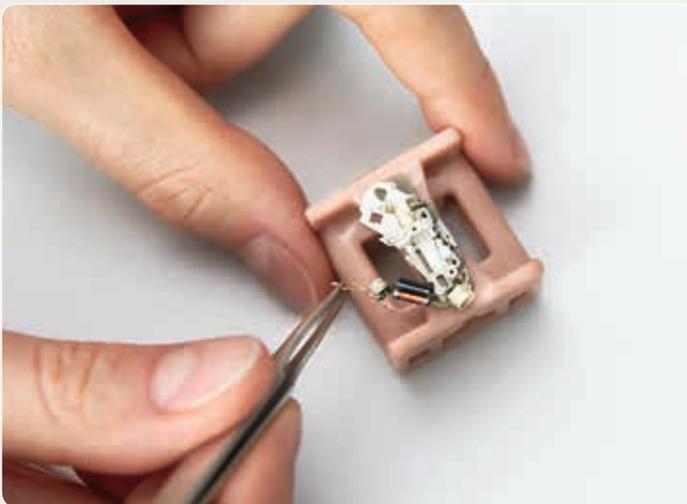


HörAspekte

Neuigkeiten für HNO-Praxen.

KIND Hörgeräte: Made in Germany

Als Entwickler, Hersteller und Hörgeräteakustiker in einem deckt KIND die gesamte Wertschöpfungskette der Hörgeräteakustik ab. Der KIND eigene Produktionsbetrieb audifon produziert als einziger Hörgerätehersteller 100% aller Hörgeräte in Deutschland.



Forschung und Entwicklung

Wir entwickeln modernste Hörgeräte an zwei Standorten in Deutschland: in Köllda (Thüringen) und in Bergisch-Gladbach (Nordrhein-Westfalen). Kundenbedürfnisse und -feedbacks aus vielen Tausend Hörgeräteanpassungen in KIND Fachgeschäften fließen direkt in die Entwicklung ein. Damit haben wir das „Ohr“ nah an unseren Kunden. Nur solche Hörlösungen, die spürbare Verbesserungen für unsere Kunden versprechen, werden realisiert.

Produktion

Die Serienproduktion findet zu 100% am Standort Deutschland statt – das ist einmalig in der Branche und sichert höchste Qualität für unsere Kunden und gleich-

zeitig auch Arbeitsplätze in Deutschland. Unser Produktionsbetrieb audifon kann dabei auf eine über 50-jährige Tradition in der Branche zurückblicken. Höchste Produktions- und Qualitätsstandards sowie die Verwendung hochwertiger Technik und Materialien garantieren langlebige Hörgeräte,

die in über 65 Ländern weltweit Kunden das ganze Leben hören lassen.

Zahlreiche Auszeichnungen bestätigen den hohen Tragekomfort und das erstklassige Design unserer Hörgeräte.

Vorteile für Ihre Patienten

Als Produzent und Einzelhändler in einem sparen wir Kosten – und geben diese als Einkaufsvorteile an unsere Kunden weiter. So trägt schon unser KIND Nulltarif das „Made in Germany“-Siegel.



red dot award 2015
honourable mention

KIND

DAS GANZE LEBEN HÖREN

Hörgeräte-Apps: Vielfältige Vorteile

Hörgeräte sind technische Wunderwerke im Miniaturformat. Immer leistungsfähiger, immer ausgereifter bieten sie dem Anwender mehr als nur gutes Hören. Vor allem Hörgeräte-Apps sind Treiber dieser Entwicklung und bringen vielfältige Vorteile für Ihre Patienten mit sich. Die Einbindung von Hörgeräten in eine multimediale Umwelt wird somit immer mehr zur Selbstverständlichkeit.

Ließen sich Hörgeräte noch bis vor kurzem nur über einen zusätzlichen Streamer mit ihrer multimedialen Umwelt vernetzen, nutzen heute schon viele Anwender Hörgeräte-Apps. Durch neue Bluetooth-Standards entfällt der Streamer als Übermittler, Tonsignale werden stattdessen direkt vom Smartphone auf die Hörgeräte übertragen.

Das Smartphone unterstützt uns heute schon in zahlreichen Alltagssituationen – von der Wasserwagen-App über digitale Reiseführer bis hin zu Messengern. Hörgeräte-Apps verbinden die innovativen Möglichkeiten eines Smartphones mit der Leistungsfähigkeit modernster Hörtechnologie und bieten eine Vielzahl hilfreicher Anwendungen (siehe Kasten rechts).

KINDiLink: Jetzt auch für Android Smartphones und die Apple Watch

Mit der Hörgeräte-Familie *KINDlink* und der zugehörigen App *iLink* bietet KIND seinen Kunden eine smarte Lösung zur Einbindung von Hörgeräten in eine multimediale Umwelt. Mit der Verfügbarkeit für das weitverbreitete Smartphone-Betriebssystem Android wird *KINDiLink* zudem für eine immer breitere Zielgruppe attraktiv.



KINDlink Ex



Fernbedienung:
Per App kann der Anwender mühelos die Lautstärke verändern oder seine Hörprogramme umschalten.



Konferenzmikrofon:
Das Smartphone als Konferenzmikrofon zu nutzen, verbessert das Sprachverstehen in Besprechungen und Vortragsituationen. Die Stimme des Redners, dem das Smartphone als Mikrofon übergeben wird, kann über eine Distanz von bis zu 10 Metern drahtlos auf die Hörgeräte übertragen werden.



Speicherung von Soundprofilen:
Diese praktische Funktion ermöglicht dem Nutzer, über die vom Hörgeräteakustiker voreingestellten Hörprogramme hinaus

eine Reihe weiterer individueller Hörprogramme immer abrufbereit im Smartphone zu speichern.



Geo-Tagging:
Mit der Geo-Tagging-Funktion kann der Anwender seine individuellen Einstellungen mit dem Ort, an dem die Einstellungen optimiert wurden, verknüpfen (Geo-Taggen). Sobald der Anwender das nächste Mal den gleichen Ort besucht, schaltet das Smartphone auf Wunsch in das entsprechende Programm.



Sound Streaming:
Der gesamte Audio-Stream des Smartphones – von Musik über Telefonate bis hin zu Navigationsansagen – wird in perfekt an den Hörverlust angepasster Qualität auf die Hörgeräte des Nutzers übertragen.

Neueste Entwicklung: Seit kurzem müssen Anwender nicht einmal mehr das Smartphone aus der Tasche holen, um *KINDlink* Hörgeräte zu bedienen. Mit der Apple Watch tragen Kunden den Komfort der Hörgeräte-App bequem am Handgelenk.



KIND Hörzubi: Die Hörgeräteakustiker von morgen

Mit über 250 „Hörzubis“ begrüßt KIND 2015 so viele Auszubildende zum Hörgeräteakustiker wie nie zuvor. Die Schaffung neuer Arbeitsplätze und die Sicherung der bestmöglichen Ausbildungsqualität haben höchste Priorität und sind Grundlage für eine kompetente Beratung in unseren Fachgeschäften und die Zufriedenheit unserer Kunden.



Mit einem Anteil von rund 10% aller Fachgeschäfte im deutschen Markt bildet KIND 20% aller angehenden Hörgeräteakustiker aus. Nicht nur prozentual, sondern auch in absoluten Zahlen ist KIND damit seit Jahren größter Ausbilder der Branche. Die heutigen Auszubildenden sind das Fundament der Beratungs- und Dienstleistungsqualität, die KIND Kunden gewohnt sind.

Allein 2015 stellt KIND 250 neue Auszubildende zum Hörgeräteakustiker ein – das

ist Rekord. Dennoch kommen auf 100 Stellenausschreibungen statistisch lediglich 22 Bewerber. Als Marktführer stellen wir uns dieser Herausforderung und zeigen, dass Beruf und Branche attraktiv sind und sehr gute berufliche Perspektiven bieten.



Dabei setzen wir mit Erfolg auf ein praxisnahes Ausbildungskonzept: Mit einer Bestehensquote von 84% hatten KIND Hörzubis

zuletzt die Nase deutlich vorn, im Vergleich bestehen die restlichen Auszubildenden deutlich seltener. Bei den Prüfungen im Januar stellte KIND zudem alle drei Bundessieger.

Beruf bekannter machen – Dienstleistungsqualität sichern

Mit der KIND Hörzubi-Kampagne haben wir uns das Ziel gesetzt, die Ausbildung zum Hörgeräteakustiker und KIND als Arbeitgeber bekannter zu machen. Auf YouTube, Facebook und Co. werben wir unter dem Motto „Du hast das Zeug, wir die Möglichkeiten“ um die Hörgeräteakustiker von morgen.

Sie kennen junge Menschen, die als Hörgeräteakustiker durchstarten möchten? Empfehlen Sie KIND oder kontaktieren Sie uns.

Audiologische Medizintechnik

Als zuverlässiger Partner der HNO-Ärzte bietet Ihnen KIND eine Reihe von Services. Gerne informieren wir Sie über unser Angebot rund um audiologische Medizintechnik und Praxisservice. Beispielhaft stellen wir Ihnen hier zwei Produkte* vor.



Audiometer ST 32

Das ST 32 ist ein modernes und hochwertiges Audiometer für Ihre Praxis. Es ermöglicht schnell und einfach durchgeführte Hörschwellentests für Luft- und Knochenleitung dank intuitiver Bedienung über Schieber und Leuchtpunkte. Aufgrund seiner geringen Größe nimmt das ST 32 nur wenig Platz im Audiometrierraum ein. Optional lässt sich

das Gerät auch in die jeweilige Praxis-EDV einbinden.

easyTymp

Aufgrund der steigenden Nachfrage nach Handytympanometern haben wir unser Angebot um das easyTymp ergänzt. Das easyTymp bietet alle Vorteile eines Tischgeräts, ist dabei aber flexibler und einfacher anzuwenden. Tympanometrie und Reflextests zur objektiven Untersuchung der Mittelohrfunktion bei Erwachsenen und Kindern können mit dem easyTymp schnell

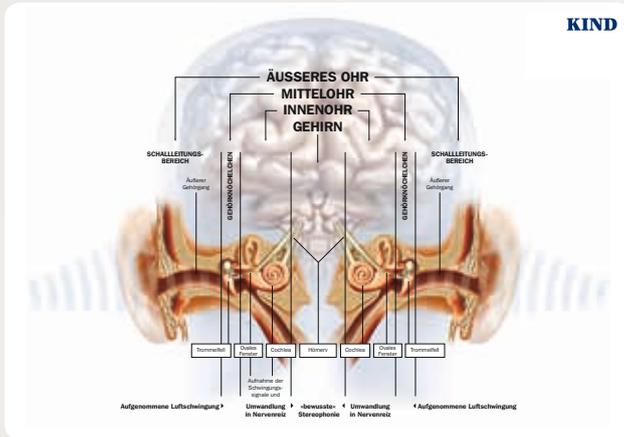


und einfach durchgeführt werden. Speziell für die Untersuchung von Neugeborenen und Kleinkindern besteht die Option, eine Hochton tympanometrie durchzuführen. Bei allen Untersuchungen findet eine direkte Datenübertragung statt. Eine Einbindung in die jeweils verwendete Praxissoftware ist somit möglich. Darüber hinaus überzeugt das easyTymp durch sein ergonomisches Design, die leichte Bedienung, einen vollautomatischen Testablauf und ein hochauflösendes Grafikdisplay. Reflexschwellenmessungen sind über vier Frequenzen möglich.

* made by Maico

KIND Poster-Serie zum Bestellen

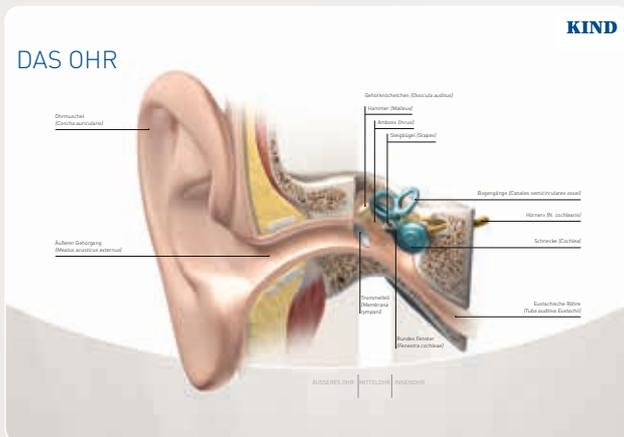
Die KIND Posterreihe umfasst vier Motive, in deren Mittelpunkt die Sinnesorgane Ohr und Nase stehen. Alle Poster sind im Format 100 x 70 cm erhältlich und können auf beiliegendem Antwortfax für Sie und Ihr Personal bei KIND bestellt werden.



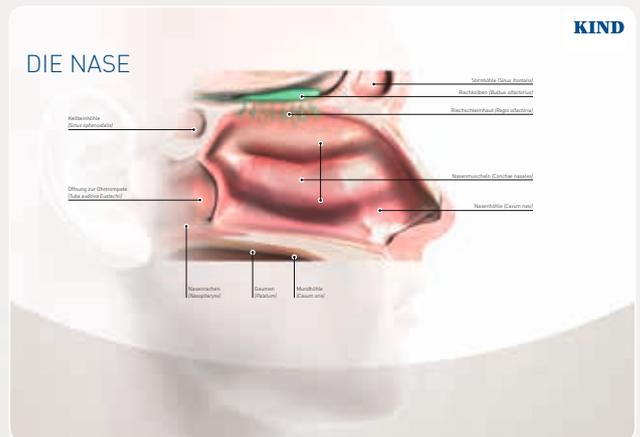
Binauraler Hörvorgang



Hörschutz



Das Ohr



Die Nase

Das spricht für KIND!

Unsere jahrelange aktive Partnerschaft mit HNO-Ärztinnen und -Ärzten ist eine der wesentlichen Säulen der KIND Unternehmensphilosophie – eine feste Allianz zum Besten Ihrer Patientinnen und Patienten.

- Immer in der Nähe: Mit über 580 Fachgeschäften sind wir Marktführer in Deutschland.

- Immer günstige Preise: Als Entwickler, Hersteller und Hörgeräteakustiker in einem geben wir unsere Einkaufsvorteile an unsere Kunden weiter.
- Der KIND Nulltarif: Moderne und leistungsstarke Hörgeräte ohne privaten Eigenanteil.
- Qualität made in Germany: Wir entwickeln und produzieren Hörgeräte

in Deutschland. Auch unser KIND Nulltarif ist „Made in Germany“.

- Ausgezeichnete Beratung: Mehrfach unabhängig prämierte Beratungsqualität und 98% Kundenzufriedenheit*.
- KIND Praxis Service: Wir bieten umfassende Produkte und Dienstleistungen für HNO-Praxen.

* Quelle: KIND Kundenzufriedenheitsbefragung 2014, zertifiziert durch die TÜV SÜD Management Service GmbH.

Impressum

KIND Hörgeräte · Kokenhorststraße 3-5 · D-30938 Großburgwedel/Hannover
 Telefon 0800 / 122 80 00 · Fax 0 51 39 / 80 85 297 · info@kind.com · www.kind.com