

## Gold für eine starke Marke

KIND Hörgeräte mit dem „German Brand Award 2016“ ausgezeichnet

*Großburgwedel, 17. Juni 2016.* **KIND steht nicht nur für eine kompetente Beratung, hochwertige Produkte und faire Preise, sondern auch für eine starke und erfolgreiche Marke, wie eine aktuelle Auszeichnung erneut beweist. So wurde das Familienunternehmen aus Großburgwedel bei Hannover in diesem Monat beim „German Brand Award 2016“ in der Kategorie „Industry Excellence in Branding“ mit Gold ausgezeichnet.**

Der „German Brand Award“ wird vom German Brand Institute und dem Rat für Formgebung verliehen, um die Bedeutung der Markenführung als entscheidenden Erfolgsfaktor von Unternehmen im nationalen und internationalen Wettbewerbsumfeld zu stärken. KIND wurde in diesem Jahr in der Kategorie „Industry Excellence in Branding“ im Bereich Medical & Health für den erfolgreichen Aufbau seiner Marke mit Gold prämiert. „Ein klar definiertes Ziel der Kampagne mit dem Slogan ‚Ich hab ein KIND im Ohr‘ war und ist es, die Stigmatisierung von Hörgeräten abzubauen. Es gelang, der Marke ein klares Profil zu verleihen, das die Wichtigkeit guten Hörens unterstreicht“, so ein Auszug aus der Jurybegründung. Aus Sicht der unabhängigen Jury von Markenexperten aus Industrie, Hochschule, Agentur, Beratung und Medien, ist KIND eine beeindruckende Markenarbeit mit gesellschaftlicher Relevanz gelungen, da die Kampagne Menschen – ob jung oder alt – nicht nur Mut mache, sondern zeige, wie wichtig gutes Hören für die Lebensqualität ist.

„Wir freuen uns sehr, dass wir mit unserer Bekenner-Kampagne ‚Das ganze Leben hören‘ bereits innerhalb weniger Jahre so viel erreicht haben“, so Dr. Alexander Kind, Geschäftsführer von Kind. „Diese Auszeichnung sehen wir als Anerkennung unserer Arbeit und unser Dank gilt den Mitarbeitern in den bundesweit über 600 Fachgeschäften, die unser Markenversprechen tagtäglich gegenüber den Kunden einlösen.“

**KIND**

DAS GANZE LEBEN HÖREN

## Über KIND

KIND mit Hauptsitz in Großburgwedel bei Hannover ist eines der weltweit führenden Unternehmen der Hörgeräteakustik. Das Unternehmen betreibt über 700 Fachgeschäfte im In- und Ausland und beschäftigt mehr als 3.000 Mitarbeiter. Kundenorientierte Leistungen, faire Preise und eine transparente Beratung haben KIND zum Marktführer in Deutschland gemacht.

Mit dem Produktionsbetrieb audifon deckt die Unternehmensgruppe die komplette Wertschöpfungskette der Hörgeräteakustik ab: von der Forschung und Entwicklung über Produktion und Vertrieb bis hin zur qualifizierten Anpassung und Nachbetreuung. Weitere Informationen unter [www.kind.com](http://www.kind.com).

### Pressekontakt:

ZPR GmbH  
Dagmar Ungnad  
An der Alster 85  
20099 Hamburg  
Tel: 040-29 81 35-17  
Fax: 040-29 81 35-29  
E-Mail: [dagmar.ungnad@z-pr.de](mailto:dagmar.ungnad@z-pr.de)  
Web: [www.z-pr.de](http://www.z-pr.de)

### Kontakt KIND Hörgeräte:

Tobias Köhne  
Teamleitung Group Marketing  
Kokenhorststraße 3-5  
30938 Großburgwedel/Hannover  
Tel: 05139-80 85-453  
Fax: 05139-80 85-409  
E-Mail: [tobias.koehne@kind.com](mailto:tobias.koehne@kind.com)  
Web: [www.kind.com](http://www.kind.com)

**KIND**

DAS GANZE LEBEN HÖREN