

Hörgeräte und Brillen aus einer Hand

KIND Hörgeräte eröffnet am 20. Juni in Osnabrück sein erstes kombiniertes Hörgeräteakustik- und Augenoptik-Fachgeschäft

Großburgwedel, 14. Juni 2016. **Mit der Neueröffnung des ersten kombinierten Hörgeräteakustik- und Augenoptik-Fachgeschäfts am 20. Juni in Osnabrück beschreitet KIND, Deutschlands führender Hörgeräteakustiker, neue Wege und bietet künftig neben Hörgeräten und Hörschutzprodukten erstmals auch Brillen an. In den kommenden Monaten sind weitere Eröffnungen von Kombi-Fachgeschäften geplant.**

Kunden durch hohe Transparenz, beste Beratung und faire Preise einen spürbaren Mehrwert bieten – dies ist der Anspruch, den KIND ab dem 20. Juni auch in der Augenoptik erfüllen will. Neben dem Hörsinn rückt somit der Sehsinn in den Fokus des Familienunternehmens. Wie in der Akustik wird Kunden durch eine bestmögliche Beratung sowie eine hohe Service- und Produktqualität besseres Sehen und somit ein Mehr an Lebensqualität ermöglicht.

Das Potential ist groß: Fast die Hälfte der deutschen Bevölkerung trägt eine Brille. Begünstigende Faktoren für einen erfolgreichen Start in die Augenoptik sind für KIND die bereits bundesweite Präsenz mit über 600 Fachgeschäften, hohes Kundenvertrauen sowie die Bekanntheit der Marke.

Fokus auf individueller Beratung

Mit einer eigenen KIND Brillen-Kollektion bietet das Unternehmen seinen Kunden das Erfolgsmodell Eigenmarke zukünftig auch in der Augenoptik an. Ergänzt wird das Portfolio durch Markenbrillen und Präzisions-Brillengläser. In der KIND Ideen-Galerie werden zudem im regelmäßigen Wechsel besondere Design-Themen oder Glas-Innovationen präsentiert.

„Der Kunde und seine Bedürfnisse werden auch in der Augenoptik für uns im Mittelpunkt stehen“, so Dr. Alexander Kind, Geschäftsführer von KIND. „Daher setzen wir auf eine individuelle Beratung in Kombination mit modernsten Standards in der

KIND

DAS GANZE LEBEN HÖREN

Seh-Analyse für perfekt abgestimmte KIND Sehlösungen im Einstärken- und Gleitsichtbereich sowie beim Thema Sonnenschutz. Wie in der Hörgeräteakustik setzen wir auf ein faires und transparentes Preis-Leistungsverhältnis bei höchsten Qualitätsansprüchen.“

Die ideale Kombination

Um auch die Augenoptik in bestes Licht zu rücken, bietet KIND ein modernes und ansprechendes Ladenbaukonzept, das Hörgeräteakustik und Augenoptik harmonisch miteinander verbindet. „Unser Ziel ist eine enge Verknüpfung der beiden Geschäftsbereiche, um einerseits Bestandskunden aus der Hörgeräteakustik für unser Augenoptik-Angebot zu begeistern und andererseits Kunden aus der Augenoptik für das Thema gutes Hören zu sensibilisieren“, sagt Dr. Alexander Kind.

Konstantes Wachstum

Nach der Eröffnung des ersten kombinierten Hörgeräteakustik- und Augenoptik-Fachgeschäfts in Osnabrück plant KIND in den kommenden Monaten weitere Fachgeschäfte um den Bereich Augenoptik zu erweitern oder aber direkt inklusive Augenoptik zu eröffnen.

Über KIND

KIND mit Hauptsitz in Großburgwedel bei Hannover ist eines der weltweit führenden Unternehmen der Hörgeräteakustik. Das Unternehmen betreibt über 700 Fachgeschäfte im In- und Ausland und beschäftigt mehr als 3.000 Mitarbeiter. Kundenorientierte Leistungen, faire Preise und eine transparente Beratung haben KIND zum Marktführer in Deutschland gemacht.

Mit dem Produktionsbetrieb audifon deckt die Unternehmensgruppe die komplette Wertschöpfungskette der Hörgeräteakustik ab: von der Forschung und Entwicklung über Produktion und Vertrieb bis hin zur qualifizierten Anpassung und Nachbetreuung. Weitere Informationen unter www.kind.com.

KIND

DAS GANZE LEBEN HÖREN

Pressekontakt:

ZPR GmbH

Dagmar Ungnad

An der Alster 85

20099 Hamburg

Tel: 040-29 81 35-17

Fax: 040-29 81 35-29

E-Mail: dagmar.ungnad@z-pr.de

Web: www.z-pr.de

Kontakt KIND Hörgeräte:

Tobias Köhne

Teamleitung Group Marketing

Kokenhorststraße 3-5

30938 Großburgwedel/Hannover

Tel: 05139-80 85-453

Fax: 05139-80 85-409

E-Mail: tobias.koehne@kind.com

Web: www.kind.com

KIND

DAS GANZE LEBEN HÖREN