

## Hörgeräte zum Jungfühlen

KIND mit neuem Markenauftritt. Am 18. September startete die neue Kampagne im TV und Web.

*Großburgwedel, 21. September 2017.* **Ein tanzender, rappender Senior und ein Song, der direkt ins Ohr geht – in seiner neuen Kampagne, die am 18. September 2017 startete, setzt KIND auf ein unbeschwertes Lebensgefühl und zeigt, dass man sich dank Hörgeräten jünger fühlen und das Leben in vollen Zügen genießen kann. Zum Kampagnenstart präsentiert das Familienunternehmen aus Großburgwedel zudem seine [Homepage](#) in einem moderneren Look und mit einer benutzerfreundlicheren Oberfläche.**

Der Hauptdarsteller des neuen TV-Spots von KIND ist ein glücklicher, strahlender Senior, der sein Leben dank seiner Hörgeräte in vollen Zügen genießen kann. In dem neuen TV-Spot tanzt und rappt er sich zu dem eigens für den Film komponierten und mitreißenden Song „Für immer KIND“ durch seinen Alltag und steckt dabei seine Umwelt mit purer Lebensfreude an. Damit stellt KIND das schönste Versprechen in den Mittelpunkt, das Hörgeräte erfüllen können: sich wieder jung zu fühlen. Bekannte und beliebte Markenelemente wie der Slogan ‚Ich hab ein KIND im Ohr‘ wurden in der neuen Markenkampagne selbstverständlich beibehalten.

### **Die neue KIND Website: moderner, informativer und nutzerfreundlicher**

Passend zum Start der neuen Kampagne präsentiert KIND auch seine Website [www.kind.com](http://www.kind.com) in einem neuen Look und mit einer benutzerfreundlicheren Oberfläche. Insgesamt ist die neue Website strukturierter, übersichtlicher und mit allen Endgeräten einfach und schnell zu nutzen. Durch zahlreiche Kontaktmöglichkeiten und eine neue, intuitive Fachgeschäfte-Suche können sich Kunden künftig noch schneller mit KIND in Verbindung setzen. Gegliedert ist die Website in die drei Hauptbereiche „Hörlösungen“ „Beratung & Service“ sowie „Magazin“ mit allgemeinen, wissenswerten Informationen, Tipps und Erlebnisberichten rund um das Thema Hören. Für den praktischen Online-Hörtest gibt es auf der Startseite einen separaten Menüpunkt.

**KIND**

DAS GANZE LEBEN HÖREN

Ganz neu sind die Informationen zu den Angeboten und Leistungen von KIND im Augenoptik-Bereich, zu denen der Nutzer über die Startseite gelangt.

Den neuen Spot finden Sie unter <https://www.kind.com/de-de/hoergeraete-zum-jungfuehlen/>

### Über KIND

KIND mit Hauptsitz in Großburgwedel bei Hannover ist eines der weltweit führenden Unternehmen der Hörakustik. Das Unternehmen betreibt rund 750 Fachgeschäfte im In- und Ausland und beschäftigt mehr als 3.000 Mitarbeiter. Kundenorientierte Leistungen, faire Preise und eine transparente Beratung haben KIND zum Marktführer in Deutschland gemacht. Mit dem Produktionsbetrieb audifon deckt die Unternehmensgruppe die komplette Wertschöpfungskette der Hörakustik ab: von der Forschung und Entwicklung über Produktion und Vertrieb bis hin zur qualifizierten Anpassung und Nachbetreuung.

Seit 2016 engagiert sich das Unternehmen erfolgreich im Markt für Augenoptik.

Weitere Informationen unter [www.kind.com](http://www.kind.com).

#### Pressekontakt:

ZPR GmbH

Dagmar Ungnad

An der Alster 85

20099 Hamburg

Tel: 040-29 81 35-17

Fax: 040-29 81 35-29

E-Mail: [dagmar.ungnad@z-pr.de](mailto:dagmar.ungnad@z-pr.de)

Web: [www.z-pr.de](http://www.z-pr.de)

#### Kontakt KIND Hörgeräte:

Marko Lange

Head of Group Marketing

Kokenhorststraße 3-5

30938 Großburgwedel/Hannover

Tel: 05139-80 85-453

Fax: 05139-80 85-409

E-Mail: [marketing@kind.com](mailto:marketing@kind.com)

Web: [www.kind.com](http://www.kind.com)

**KIND**

DAS GANZE LEBEN HÖREN