## Innovation in der Hörgeräte-Technologie

KIND launcht Anfang Mai exklusiv das weltweit kleinste Hörgerät mit Lithium-Ionen-Akku auf dem deutschen Markt

Großburgwedel, 25. April 2018. Batterien wechseln war gestern – mit dem neuen evo R bringt KIND, Deutschlands führender Hörakustiker, das bislang kleinste Hörgerät auf den deutschen Markt, das mit einem leistungsstarken Lithium-Ionen-Akku betrieben wird. Erhältlich ist das neue KINDevo R bundesweit ab dem 2. Mai 2018 exklusiv in allen KIND Fachgeschäften.

In den vergangenen Jahren haben verschiedene Hersteller immer wieder Hörgeräte mit einem Akku auf Nickel-Metall-Hybrid-Basis auf den Markt gebracht, die sich jedoch aufgrund ihrer mangelnden Kapazität sowie der begrenzten Anzahl an Ladezyklen nicht durchsetzen konnten. Ein neuer Trend in der Hörgeräte-Technologie zeichnet sich aber seit einiger Zeit mit der Verwendung eines Lithium-Ionen-Akkus ab. Das bislang kleinste erhältliche Modell mit dieser Akku-Technik ist das neue KINDevo R, das ab Anfang Mai in Deutschland exklusiv von KIND vertrieben wird.

## Mehr Komfort und Flexibilität dank des Li-Ion-Akkus

Mit dem neuen Hinter-dem-Ohr-Hörgerät gehören der Kauf und ständige Wechsel von Batterien der Vergangenheit an. Einmal geladen, sind die Hörgeräte bis zu 30 Stunden betriebsbereit. Der Ladevorgang dauert nur rund 3,5 Stunden und erfolgt über die dazugehörige Ladestation, die gleichzeigt auch als Aufbewahrungsbox dient. Besonders praktisch ist, dass diese über eine Powerbank verfügt, die im vollgeladenen Zustand in der Lage ist, ein Paar Hörgeräte dreimal aufzuladen, bevor sie über ein Micro-USB-Kabel an eine Stromquelle angeschlossen werden muss. Somit bietet das neue KINDevo R größtmögliche Unabhängigkeit und Flexibilität, was vor allem auch für die Nutzung im Urlaub oder auf Geschäftsreisen vorteilhaft ist. Darüber hinaus ist der Wegfall von Batterien umweltschonend und vereinfacht die Handhabung der Hörgeräte insgesamt, was insbesondere Menschen mit eingeschränkter Motorik zugute kommt. Nicht zuletzt überzeugt das neue Akku-Hörgerät durch seine äußerst kleine und damit unauffällige Bauform, vielfältige Funktionen sowie eine einfache Bedienung. Ein



weiterer Pluspunkt: KIND gewährt fünf Jahre Garantie auf den Lithium-Ionen-Akku.

"KIND steht sowohl für eine faire, transparente Beratung als auch für hochwertige und

innovative Produkte. Umso mehr freuen wir uns, unseren Kunden mit dem evo R nicht

nur die neueste Hörgeräte-Technologie und damit bestmöglichen Komfort bieten zu

können, sondern auch das derzeit weltweit kleinste erhältliche Hörgerät mit einem Li-

Ion-Akku", so Dr. Alexander Kind, Geschäftsführer des Familienunternehmens.

KIND wird das neue Hörgerät nicht nur in Deutschland exklusiv anbieten, sondern

auch in der Schweiz.

Über KIND

KIND mit Hauptsitz in Großburgwedel bei Hannover ist eines der weltweit führenden

Unternehmen der Hörakustik. Das Unternehmen betreibt rund 750 Fachgeschäfte im In- und

Ausland und beschäftigt mehr als 3.000 Mitarbeiter. Kundenorientierte Leistungen, faire Preise

und eine transparente Beratung haben KIND zum Marktführer in Deutschland gemacht. Mit

dem Produktionsbetrieb audifon deckt die Unternehmensgruppe die

Wertschöpfungskette der Hörakustik ab: von der Forschung und Entwicklung über Produktion

und Vertrieb bis hin zur qualifizierten Anpassung und Nachbetreuung.

Seit 2016 engagiert sich das Unternehmen erfolgreich im Markt für Augenoptik.

Weitere Informationen unter www.kind.com.

Pressekontakt:

ZPR GmbH

Dagmar Ungnad

An der Alster 85

20099 Hamburg

Tel: 040-29 81 35-17

Fax: 040-29 81 35-29

E-Mail: dagmar.ungnad@z-pr.de

Web: www.z-pr.de

Kontakt KIND Hörgeräte:

Marko Lange

Head of Group Marketing

Kokenhorststraße 3-5

30938 Großburgwedel/Hannover

Tel: 05139-80 85-453

Fax: 05139-80 85-409

E-Mail: marketing@kind.com

Web: www.kind.com

## Bildmaterial zum neuen KINDevo R

## (Copyright: KIND Hörgeräte)













Die Bilder stehen im Newsroom unter <u>www.z-pr.de</u> zum kostenlosen Download bereit.

Auf Anfrage schicken wir Ihnen die Bilder gern auch per E-Mail zu.

