

Hörgeräte für mehr Lebensqualität

Anlässlich des „Welttags des Hörens“ zeigt KIND den Mehrwert von Hörgeräten auf und erläutert, warum gutes Hören nicht teuer sein muss

Großburgwedel, 15. Februar 2017. **Schätzungen zufolge leben in Deutschland 5,4 Millionen Menschen mit Hörproblemen, die Anspruch auf Hörgeräte haben. Doch jeder dritte Betroffene trägt trotz medizinischer Indikation kein Hörgerät. Dabei erhöhen modernste Hörgeräte-Technologien sowohl in der Freizeit als auch im Beruf die allgemeine Lebensqualität, wie zahlreiche Träger bestätigen. Anlässlich des „Welttags des Hörens“ am 3. März erläutert KIND, Deutschlands führender Hörakustiker, die Vorteile von Hörgeräten und zeigt, dass gutes Hören keine Frage des Geldbeutels ist.**

Die Bevölkerung in Deutschland wird zunehmend älter – laut des Statistischen Bundesamts wird bis zum Jahr 2060 jeder Dritte 65 Jahre oder älter sein. Darüber hinaus haben insbesondere aufgrund der steigenden Lärmbelastung am Arbeitsplatz und in der Freizeit auch immer mehr jüngere Menschen Hörprobleme. Die Bundesinnung der Hörgeräteakustiker KdöR (biha) schätzt, dass in Deutschland insgesamt 5,4 Millionen Menschen mit einer medizinischen Indikation und somit einer Versorgungsmöglichkeit leben. Versorgt sind davon jedoch nur 3,5 Millionen Menschen.

Hörgeräte erhöhen die Lebensqualität

Hörgeräte sind heutzutage äußerst klein und am Ohr nahezu unsichtbar. Entscheidend ist jedoch, dass sie die grundsätzliche Hörfähigkeit, die Sprachverständlichkeit und den Hörkomfort verbessern und somit die allgemeine Lebensqualität deutlich erhöhen. Ob beispielsweise zu Hause beim Fernsehen und Radiohören oder aber bei Gesprächen in größerer Runde – Untersuchungen von KIND zeigen, dass die Nutzung von Hörgeräten in unterschiedlichen Alltagssituationen zu einer signifikanten Verbesserung der Hörleistung führt. „Dies erklärt auch, dass über 98 Prozent unserer Kunden mit ihren Hörgeräten und unserem Service zufrieden sind und anderen das Tragen von Hörgeräten empfehlen“, so Dr. Alexander Kind, Geschäftsführer von KIND.

KIND

DAS GANZE LEBEN HÖREN

Gutes Hören muss nicht teuer sein

Gesetzlich Krankenversicherte mit einer ärztlichen Verordnung erhalten von der Krankenkasse einen Festbetrag von bis zu 785 Euro pro Hörgerät. Schaut man sich die Zahlen der GfK zum Hörgerätemarkt in Deutschland an, liegt der aktuelle Durchschnittspreis pro Hörgerät allerdings bei 1.126 Euro. Dies bedeutet, dass Verbraucher im Schnitt über 300 Euro pro Hörgerät aus eigener Tasche dazuzahlen – dies ist jedoch gar nicht nötig, da es moderne Hörgeräte bereits zum Nulltarif gibt. So zahlen bei KIND sieben von zehn Kunden außer der gesetzlichen Zuzahlung in Höhe von zehn Euro pro Hörgerät keinen Cent dazu. „Wir sind überzeugt davon, dass gutes Hören Lebensqualität bedeutet und daher keine Frage des Geldes sein darf“, so Dr. Alexander Kind. Damit eine Hörminderung rechtzeitig festgestellt wird und mit Hörgeräten ausgeglichen werden kann, sollten Verbraucher regelmäßig einen kostenlosen Hörtest machen. Wer einen ersten Eindruck von seinem Hörvermögen erhalten möchte, kann auf der Website von KIND auch einen Online-Hörtest machen: <https://www.kind.com/de/hoertest.html>

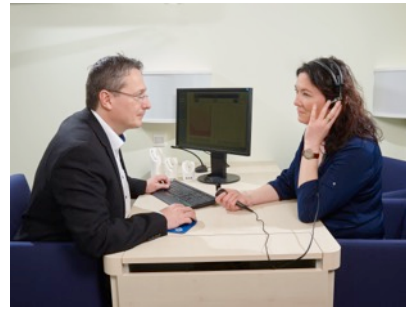
Bildmaterial (Copyright: KIND Hörgeräte)



Gutes Hören muss nicht teuer sein: Bei KIND zahlen sieben von zehn Kunden außer der gesetzlichen Zuzahlung in Höhe von zehn Euro pro Hörgerät keinen Cent dazu.

KIND

DAS GANZE LEBEN HÖREN



Ein Hörtest ist kostenlos, dauert nur wenige Minuten und gibt Gewissheit über das eigene Hörvermögen.

Die Abbildungen stehen in druckfähiger Auflösung unter www.z-pr.de zum kostenlosen Download bereit. Auf Anfrage schicken wir Ihnen die Bilder gern auch per E-Mail zu.

Copyright: KIND Hörgeräte

Über KIND

KIND mit Hauptsitz in Großburgwedel bei Hannover ist eines der weltweit führenden Unternehmen der Hörakustik. Das Unternehmen betreibt rund 750 Fachgeschäfte im In- und Ausland und beschäftigt mehr als 3.000 Mitarbeiter. Kundenorientierte Leistungen, faire Preise und eine transparente Beratung haben KIND zum Marktführer in Deutschland gemacht. Mit dem Produktionsbetrieb audifon deckt die Unternehmensgruppe die komplette Wertschöpfungskette der Hörakustik ab: von der Forschung und Entwicklung über Produktion und Vertrieb bis hin zur qualifizierten Anpassung und Nachbetreuung.

KIND expandiert im Markt für Augenoptik und deckt auch dort die etablierten KIND Markenwerte erfolgreich ab: bestes Sehen und Aussehen mit persönlichem Ansprechpartner, transparente und faire Preise sowie eine individuelle Beratung mit bedarfsgerechter Empfehlung. Weitere Informationen unter www.kind.com.

Pressekontakt:

ZPR GmbH
Dagmar Ungnad
An der Alster 85
20099 Hamburg
Tel: 040-29 81 35-17
Fax: 040-29 81 35-29
E-Mail: dagmar.ungnad@z-pr.de
Web: www.z-pr.de

Kontakt KIND Hörgeräte:

Group Marketing
Kokenhorststraße 3-5
30938 Großburgwedel/Hannover
Tel: 05139-80 85-160
Fax: 05139-80 85-409
E-Mail: marketing@kind.com
Web: www.kind.com

KIND

DAS GANZE LEBEN HÖREN