

## **KIND ist Preis-Champion 2019**

Auszeichnung belegt faire und transparente Preisgestaltung des Unternehmens und den Erfolg des KIND Nulltarifs<sup>1</sup>

*Großburgwedel, 15. Juli 2019.* **Gutes Hören ist bei KIND keine Frage des Geldbeutels. Dies beweist sowohl die hohe KIND Nulltarif-Quote von mehr als 70 Prozent als auch das Ergebnis der aktuellen Studie „Preis-Champion“ der ServiceValue GmbH in Kooperation mit der WELT, bei der KIND aus Kundensicht als Sieger innerhalb seiner Branche hervorging.**

Einer aktuellen repräsentativen Umfrage des GKV-Spitzenverbandes zufolge zahlen 70 Prozent der gesetzlich Krankenversicherten in Deutschland für ihre Hörgeräteversorgung beim Hörakustiker mehr als von den gesetzlichen Krankenversicherungen übernommen wird. Im Durchschnitt belaufen sich die privaten Mehrkosten für eine beidseitige Versorgung laut der Befragung auf 1.169 Euro. Bei KIND hingegen ist die Situation genau umgekehrt: Über 70 Prozent der Kunden entscheiden sich für Hörsysteme ohne private Zuzahlung. Das sind rund 2,5-mal so viele Nulltarif-Kunden wie im gesamten Markt. Zudem liegen die durchschnittlichen Mehrkosten bei KIND für zwei Hörsysteme deutlich unter den vom GKV-Spitzenverband ermittelten 1.169 Euro. „Unsere hohe Nulltarif-Quote bestätigt, dass unsere Philosophie, fair, transparent und bedarfsgerecht anstatt teuer zu beraten, aufgeht und von den Kunden geschätzt wird“, so Dr. Alexander Kind, Geschäftsführer des Familienunternehmens.

### **Auszeichnung als Preis-Champion 2019**

Eine weitere Bestätigung für seine faire und transparente Preisgestaltung erhielt KIND mit dem Siegel „Preis-Champion 2019“. In einer breit angelegten Studie haben ServiceValue und die WELT die Zufriedenheit der Kunden mit der Preisgestaltung von über 2.500 Marken/Unternehmen aus mehr als 200 Branchen ermittelt. Von den untersuchten Hörakustikern erhielt KIND dabei das beste Ergebnis und ging somit als

---

<sup>1</sup> Für Mitglieder gesetzlicher Krankenkassen mit Leistungsanspruch und ohrenärztlicher Verordnung. Zuzüglich der gesetzlichen Zuzahlung in Höhe von 10 Euro pro Hörgerät. Privatpreis 785 Euro pro Hörgerät, ggf. zzgl. Ohrpasstück.

Branchensieger hervor.

### Über KIND

KIND mit Hauptsitz in Großburgwedel bei Hannover ist das führende Familienunternehmen der Hörakustik und Augenoptik. Das Unternehmen betreibt rund 750 Fachgeschäfte im In- und Ausland und beschäftigt mehr als 3.000 Mitarbeiter. KIND steht in beiden Unternehmensbereichen für kundenorientierte Leistungen, faire Preise und eine transparente, bedarfsgerechte Beratung.

In der Hörakustik deckt die KIND Unternehmensgruppe mit dem Produktionsbetrieb audifon die komplette Wertschöpfungskette ab: von der Forschung und Entwicklung über Produktion und Vertrieb bis hin zur qualifizierten Anpassung und Nachbetreuung. In der Augenoptik bietet das Unternehmen neben Designerbrillenfassungen auch Fassungen und Gläser aus der eigenen KIND Kollektion an. Mit seinem Nulltarif sowohl in der Hörakustik als auch in der Augenoptik beweist das Unternehmen zudem, dass gutes Hören und Sehen keine Frage des Geldbeutels ist.

Weitere Informationen unter [www.kind.com](http://www.kind.com).

#### Pressekontakt:

ZPR GmbH  
Dagmar Ungnad  
An der Alster 85  
20099 Hamburg  
Tel: 040-29 81 35-17  
Fax: 040-29 81 35-29  
E-Mail: [dagmar.ungnad@z-pr.de](mailto:dagmar.ungnad@z-pr.de)  
Web: [www.z-pr.de](http://www.z-pr.de)

#### Kontakt KIND Hörgeräte:

Marko Lange  
Head of Group Marketing  
Kokenhorststraße 3-5  
30938 Großburgwedel/Hannover  
Tel: 05139-80 85-453  
Fax: 05139-80 85-409  
E-Mail: [marketing@kind.com](mailto:marketing@kind.com)  
Web: [www.kind.com](http://www.kind.com)