

KIND im SWR Marktcheck

Hörakustiker überzeugt durch eine gute Beratung und das günstigste Angebot

Großburgwedel, 25. Juli 2019. Unter dem Titel „Hörgeräte: Wie gut ist die Beratung“ ging der TV-Sender SWR in seinem Verbrauchermagazin „Marktcheck“, ausgestrahlt am 23. Juli 2019, der Frage auf den Grund, wie gut Kunden von Hörakustikern beraten werden.

Für das Magazin besuchte eine Testkäuferin, der zuvor ein HNO-Arzt eine Altersschwerhörigkeit diagnostiziert hatte, Fachgeschäfte von vier Hörakustiker-Ketten, darunter auch ein KIND Fachgeschäft. Dabei konnte KIND die Testkundin und den unabhängigen Sachverständigen, der die Beratung und Preise bewertete, sowohl mit einer kompetenten und bedarfsgerechten Beratung überzeugen als auch mit dem günstigsten Angebot. Nach einem ausführlichen Hörtest und einer individuellen Beratung sprach der Hörakustiker vor Ort eine klare Empfehlung für Hörsysteme zum KIND Nulltarif¹ aus. Für akkubetriebene Hörsysteme, die sich die Testkundin wünschte, fiel eine Zuzahlung von 500 Euro anstatt 2.000 Euro beim zweitgünstigsten Anbieter an.

„Wir freuen uns sehr, dass sich die Testkundin in unserem Fachgeschäft so gut beraten und wohl gefühlt hat“, sagt Dr. Alexander Kind, Geschäftsführer von KIND. „Dass wir auch mit dem günstigsten Preis für akkubetriebene Hörsysteme punkten konnten, beweist zudem einmal mehr, dass gutes Hören bei uns keine Frage des Geldbeutels ist. Bei uns entschieden sich über 70 Prozent der Kunden für Hörsysteme zum Nulltarif.“

Zu sehen ist der Beitrag derzeit in der [SWR Mediathek](#).

Über KIND

KIND mit Hauptsitz in Großburgwedel bei Hannover ist das führende Familienunternehmen der Hörakustik und Augenoptik. Das Unternehmen betreibt rund 750 Fachgeschäfte im In- und Ausland und beschäftigt mehr als 3.000 Mitarbeiter. KIND steht in beiden Unternehmensbereichen für kundenorientierte Leistungen, faire Preise und eine transparente, bedarfsgerechte Beratung.

¹ Für Mitglieder gesetzlicher Krankenkassen mit Leistungsanspruch und ohrenärztlicher Verordnung. Zuzüglich der gesetzlichen Zuzahlung in Höhe von 10 Euro pro Hörgerät. Privatpreis 785 Euro pro Hörgerät, ggf. zzgl. Ohrpasstück.

In der Hörakustik deckt die KIND Unternehmensgruppe mit dem Produktionsbetrieb audifon die komplette Wertschöpfungskette ab: von der Forschung und Entwicklung über Produktion und Vertrieb bis hin zur qualifizierten Anpassung und Nachbetreuung. In der Augenoptik bietet das Unternehmen neben Designerbrillenfassungen auch Fassungen und Gläser aus der eigenen KIND Kollektion an. Mit seinem Nulltarif sowohl in der Hörakustik als auch in der Augenoptik beweist das Unternehmen zudem, dass gutes Hören und Sehen keine Frage des Geldbeutels ist.

Weitere Informationen unter www.kind.com.

Pressekontakt:

ZPR GmbH
Dagmar Ungnad
An der Alster 85
20099 Hamburg
Tel: 040-29 81 35-17
Fax: 040-29 81 35-29
E-Mail: dagmar.ungnad@z-pr.de
Web: www.z-pr.de

Kontakt KIND Hörgeräte:

Marko Lange
Head of Group Marketing
Kokenhorststraße 3-5
30938 Großburgwedel/Hannover
Tel: 05139-80 85-453
Fax: 05139-80 85-409
E-Mail: marketing@kind.com
Web: www.kind.com